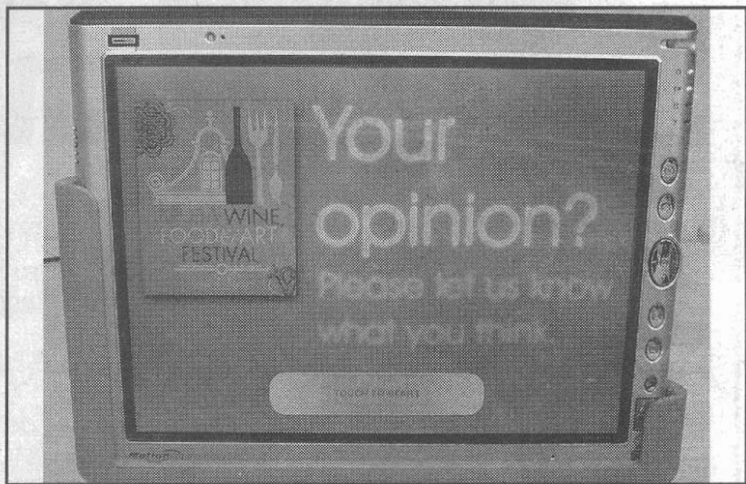


Met een druk op het scherm



ORANJESTAD — Voor bepaalde soorten marktonderzoek is het niet meer nodig om formulieren in te vullen of telefonische enquêtes af te nemen. Voortaan kan gebruik gemaakt worden van nieuwe technologie, waarbij via het aanraken van een beeldscherm informatie kan worden verzameld.

Stanley de Marchena, directeur van Vision Marketing Services, vertelt dat zijn bedrijf de exclusieve rechten heeft verworven voor het distribueren van de nieuwe software in Aruba en de Nederlandse Antillen: "Bedrijven kunnen zo snel meningen en feedback van klan-

ten verzamelen om strategieën te ontwikkelen en trends te ontdekken." De Marchena kan niet genoeg benadrukken hoe belangrijk het is voor een bedrijf om langdurige relaties met klanten te ontwikkelen: "Het bouwen van een relatie, waarbinnen geen verhaaltjes worden verteld, maar de wensen van de klant voorop staan, is essentieel."

De nieuwe technologie is eenvoudig te bedienen en levert snelle resultaten. Het is gebruiksvriendelijk en aantrekkelijk door het gebruik van kleuren en de mogelijkheid van het gebruik van verschillende talen.